



STUDENT EVALUATION CASE COMPETITION
CONCOURS DE CAS EN ÉVALUATION POUR LES ÉTUDIANT(E)S

Dernière ronde du concours de 2021

Le Gord Downie & Chanie Wenjack Fund



Le 11 mai 2021

La demande de propositions présentée dans ce document a été élaborée pour le concours de cas en évaluation pour les étudiant(e)s à des fins éducatives. Elle n'entraîne aucun engagement de la part de la Société canadienne d'évaluation (SCÉ), du Fonds de la société canadienne d'évaluation pour l'éducation (FSCÉÉ), du Gord Downie & Chanie Wenjack Fund ou de tout autre promoteur ou partenaire de prestation de services.

Nous remercions The Gord Downie & Wenjack Fund d'avoir gracieusement accepté de participer à la dernière ronde du concours de 2021. Nos remerciements s'adressent à Lisa Prinn, gestionnaire, Éducation et activation, et à Sarah Midanik, présidente et directrice générale, pour leur contribution à la préparation de ce concours de cas.

Le Concours de cas est fièrement parrainé par :



Canadian Evaluation Society
Société canadienne d'évaluation



CANADIAN EVALUATION SOCIETY
EDUCATIONAL FUND
FONDS DE LA SOCIÉTÉ CANADIENNE D'ÉVALUATION
POUR L'ÉDUCATION

Confidentiel

Avant-propos

Félicitations aux trois équipes qui se sont qualifiées pour la dernière ronde du concours de cas en évaluation pour les étudiant(e)s du SCÉ/FSCÉE de 2021!

Votre cabinet d'experts-conseils a été invité à répondre à la demande de propositions (DP) ci-jointe publiée par le Gord Downie et Chanie Wenjack Fund (DWF) afin de raconter comment les activités du DWF ont eu un impact positif sur la vie des peuples autochtones au Canada.

L'organisme de bienfaisance, appuyé par un groupe consultatif d'experts externes en évaluation, a demandé à chaque cabinet une séance d'information sur sa proposition.

Votre proposition devrait démontrer votre compréhension du mandat et contenir un modèle logique, une méthodologie, une matrice d'évaluation, une stratégie d'atténuation pour relever les défis d'évaluation prévus, la présentation d'une compétence en évaluation qui est importante pour une évaluation efficace de cet organisme.¹

La section 2.2 de la DP précise les exigences de la proposition de façon plus détaillée. Les critères d'évaluation de la proposition sont précisés à la section 2.3 de la DP. Après avoir examiné l'information communiquée dans les séances d'information, le groupe consultatif recommandera une des propositions au DWF. L'équipe qui a préparé la soumission recommandée sera déclarée gagnante du concours de cas en évaluation pour les étudiant(e)s de 2021.

Nous attendons avec impatience votre présentation à la fin de la journée.

Comité d'organisation

Le Groupe de travail sur le concours de cas en évaluation pour les étudiant(e)s de la SCÉ et le Sous-comité sur la sélection de cas de 2021 :

Kathryn Radford, Brian McGowan, Christine Sheppard, Micheal Heimlick, Tin Vo, Michelle Naimi, Mikki Campbell, Samantha Inwood et Marla Steinberg.

¹ [Compétences pour les évaluateurs canadiens](#) sont affichées sur le site Web de SCÉ, sous « Titres ».

Confidentiel

Règles

1. Les encadreurs ne doivent pas communiquer avec leurs équipes une fois que le dossier de cas a été distribué.
2. Les équipes peuvent utiliser Internet pour rechercher des ressources extérieures, mais ne peuvent consulter aucune personne ou aucun organisme.
3. Les équipes travailleront ensemble à l'aide de leur plateforme préférée pour élaborer les présentations de leurs propositions. Les équipes disposent de 5,5 heures pour terminer leurs propositions.
4. Un membre du comité organisateur entrera dans les salles de petits groupes des équipes pour prendre une capture d'écran de chaque équipe qui travaille.
5. Les présentations ne doivent pas dépasser 20 minutes. Un chronométrateur donnera des avertissements à l'approche de la fin de la période de présentation.
6. Les juges disposeront d'environ 10 minutes après la présentation pour poser des questions à l'équipe. Les représentants du DWF seront également invités à poser des questions. S'il reste du temps, les commanditaires de la compétition et/les membres du public peuvent poser une question.
7. Les équipes peuvent faire une présentation dans l'une ou l'autre des langues officielles ou dans les deux langues officielles. Les juges poseront des questions dans la ou les langues de choix de l'équipe.
8. Les équipes sont priées d'envoyer leur présentation (en format PDF) à casecomp@evaluationcanada.ca après le délai accordé de 5,5 heures.
9. Un membre du comité organisateur enverra par courriel aux juges la présentation de chaque équipe. Les équipes ne sont pas autorisées à fournir d'autres documents aux juges.

Questions ou problèmes

Pour communiquer avec les organisateurs le jour du concours, veuillez communiquer avec l'une des personnes suivantes :

Nom	Numéro de téléphone
Micheal Heimlick	1-306-361-5904
Kathryn Radford	1-613-558-6457

Amusez-vous bien et bonne chance!

Confidentiel

Demande de propositions

Le Gord Downie et Chanie Wenjack Fund (DWF)

1,0 Le Gord Downie & Chanie Wenjack Fund

1.1 À propos du Gord Downie et Chanie Wenjack Fund (DWF)

Inspiré par l'histoire de la fuite de Chanie Wenjack d'un pensionnat et l'appel à l'action de Gord Downie pour bâtir un Canada meilleur, la mission de Gord Downie & Chanie Wenjack (DWF) consiste à renforcer les connaissances culturelles et à tracer une voie vers la réconciliation entre les peuples autochtones et non autochtones. Sa vision consiste à améliorer la vie des Autochtones par des activités de sensibilisation, éducatives et en permettant à tous les peuples du Canada de tisser des liens entre eux.

Les valeurs fondamentales du DWF sont les suivantes :

- 1) **PERSONNES : Programmes dirigés par la communauté.** Programmes élaborés conjointement avec des communautés et des dirigeants autochtones afin d'atteindre les objectifs établis, à savoir la sensibilisation, l'éducation et les liens entre les peuples.
- 2) **COLLABORATION : Partenariats réciproques.** Les collaborations permettent d'accroître l'accès à l'éducation, au financement et au soutien, de mieux faire connaître les objectifs et la mission du DWF ou de contribuer à leur réalisation. DWF est une organisation qui est en mesure de mobiliser des dirigeants canadiens, de créer des partenariats fructueux et de mobiliser le grand public canadien.
- 3) **HABILITATION : Tirer parti de nos forces.** DWF s'occupe des solutions et des enjeux déterminés par des communautés autochtones et non autochtones concernant la voie de la réconciliation en tirant parti de sa capacité de mobilisation et d'analyser des approches novatrices pour créer un impact.
- 4) **QUALITÉ : Augmenter l'impact et les résultats.** Avec l'aide de son cercle consultatif d'éducateurs, DWF peaufinera continuellement ses programmes pour s'assurer qu'ils correspondent à sa vision et à sa mission et qu'ils constituent la façon optimale de déployer les ressources.

DWF continue de travailler à l'établissement d'une structure organisationnelle solide afin d'assurer la poursuite du travail essentiel visant à promouvoir la réconciliation. À cette fin, DWF a élaboré trois priorités stratégiques qui définissent son travail.

- **SENSIBILISATION :** Sensibiliser les gens à la culture des peuples autochtones et à l'héritage des pensionnats et utiliser cette campagne pour amasser des fonds.

Confidentiel

- **ÉDUCATION** : Permettre aux gens d'avoir accès à des activités éducatives concernant les pensionnats et leur permettre de connaître les intérêts, les droits et les points de vue des peuples et des communautés autochtones partout au Canada.
- **ACTION ET CONNEXION** : Rassembler les peuples autochtones et non autochtones à l'aide de programmes et d'événements.

DWF a défini trois voies pour atteindre ses priorités stratégiques (figure 1) :

1. **CROISSANCE DES REVENUS DURABLES.** Cet objectif sera réalisé en augmentant les revenus tirés des activités philanthropiques; en augmentant la capacité d'attirer et de gérer des commandites, le nombre des donateurs et des partenaires de grande valeur et le développement des sources de revenus de gagnés.
2. **AMPLIFIER LA VOIX DU DWF.** Cet objectif sera réalisé, en créant l'image de marque du DWF afin que plus de Canadiens connaissent son travail et comprennent le rôle vital que DWF joue dans les écoles, les organisations et les communautés et en devenant une voix de premier plan dans le mouvement de réconciliation nationale.
3. **CONNAÎTRE ET RACONTER L'HISTOIRE DU DWF À L'AIDE DE DONNÉES.** À cette fin, DWF renforcera la capacité d'obtenir les données et de les utiliser pour raconter l'histoire de l'impact de son travail, aidera les partenaires à comprendre leur impact au niveau local et son lien avec travail réalisé par DWF dans l'ensemble du pays et utilisera les données de façon éclairée, y compris des paramètres financiers et l'utilisation d'indicateurs clés de rendement pour comprendre son travail, l'influencer et en rendre compte.

SENSIBILISATION, ÉDUCATION, ACTION ET CONNEXIONS

Ce qui sera réalisé par:



Figure 1. Priorités stratégiques et voie vers la réussite

Confidentiel

Afin de réaliser ces trois grandes priorités, DWF veillera à ce que les principes directeurs ne soient pas perdus — en reconnaissant les cultures et les collectivités ciblées par ses services, en particulier en honorant les résultats des 94 appels à l'action de la Commission de vérité et réconciliation et le rôle important assumé par DWF dans la promotion de la réconciliation au Canada.

DWF emploie un terme spécial dans son travail, **RéconciliACTION**, ce terme désigne un événement ou une action communautaire qui vise à rapprocher les peuples autochtones et non autochtones dans un esprit de réconciliation par l'éducation, la sensibilisation et la connexion.

1.2 À propos des programmes de DWF

DWF entreprend plusieurs initiatives pour aider ses programmes à réaliser leurs priorités stratégiques, qui portent, entre autres, sur les pensionnats indiens, les espaces historiques, et un éventail d'événements spéciaux et d'activités de sensibilisation communautaire. L'élément commun à ces programmes est le roman graphique *Secret Path* (Chemin secret), le documentaire réalisé par Radio-Canada et la musique écrite par Gord Downie. Le roman *Secret Path* est l'histoire de Chanie Wenjack, un garçon anishinaabe de 12 ans qui a été forcé d'aller dans un pensionnat et qui en a été victime lorsqu'il a tenté de s'échapper pour se retrouver avec sa famille à plus de 600 kilomètres du pensionnat.

1.2.1 Pensionnats indiens

Le programme Pensionnats indiens est une initiative nationale gratuite qui vise à mobiliser, à responsabiliser et à tisser des liens entre les élèves et les éducateurs afin de favoriser la réconciliation par la sensibilisation, l'éducation et l'action. Le programme Pensionnats indiens du DWF est une occasion pour les classes, les écoles et les groupes de diriger le mouvement de sensibilisation à l'histoire et aux séquelles du système des pensionnats indiens sur les peuples autochtones. Les éducateurs utilisent une trousse d'outils sur les pensionnats indiens et des ressources éducatives pour sensibiliser les élèves, le personnel et le milieu scolaire. DWF fournit à chaque école participante une trousse d'outils sur les pensionnats indiens, qui comprend le roman graphique *Secret Path*², le guide *RéconciliACTION*, et l'accès à des programmes et à des ressources d'enseignement approprié. Le programme Pensionnats indiens comprend également le programme artistes ambassadeurs dans le cadre duquel des musiciens, des écrivains, des modèles de rôle et les artistes autochtones et non autochtones se rendent dans des écoles secondaires pour promouvoir la voie vers la réconciliation des milieux scolaires.

Le programme a été étendu à toutes les provinces et à tous les territoires du Canada et 2055 établissements scolaires sont inscrits en date de mars 2021. Chaque trousse a

² Voir: <https://secretpath.ca/>

Confidentiel

été envoyée à environ 200 étudiants. Résultat : plus de 411 000 étudiants dans toutes les régions du Canada participent à ce programme!

1.2.2 Espaces historiques

Le programme Espaces historiques continue d'être une occasion importante et efficace pour les entreprises, les gouvernements, les organisations et les établissements d'enseignement de participer à la réconciliation. Les Espaces historiques sont des espaces qui servent uniquement à présenter des renseignements exacts sur l'histoire des Autochtones et la voie vers la réconciliation. Les Espaces sont censés être des lieux sûrs et accueillants où les conversations sur le passé, le présent et le futur sont facilitées et encouragées. Ils servent également de symboles et de rappels aux employé(e)s, aux client(e)s, aux étudiant(e)s et aux invité(e)s pour le travail important que chacun doit faire pour que les promesses de notre pays soient tenues.

Les partenaires du programme Espaces historiques prennent l'engagement suivant : être des ambassadeurs du DWF déterminés à promouvoir les RéconciliATIONS; à offrir une formation continue au personnel au sujet de leurs Espaces historiques et de la réconciliation; à fournir des renseignements à ceux qui entrent dans les espaces historiques consacrés à l'histoire de Chanie Wenjack, du système des pensionnats, de la diversité des cultures autochtones et les perspectives uniques au Canada et à être un milieu de travail équitable pour les peuples autochtones. En date de mars 2021, il y avait 26 espaces historiques actifs dans cinq provinces du Canada.

1.2.3 Événements spéciaux et sensibilisation

DWF organise quatre principaux événements et activités de sensibilisation. La première activité est la Semaine du chemin secret, qui est une campagne nationale de sensibilisation et de conscientisation du DWF. La **Semaine du chemin secret** est un mouvement national qui commémore les expériences vécues par Gord Downie et Chanie Wenjack. Les 17 et 22 octobre marquent respectivement les dates auxquelles Gord et Chanie ont rejoint le monde des esprits. DWF invite tous les Canadiens pendant cette période à répondre à l'appel à l'action de Gord Downie, à « faire quelque chose » pour faire avancer les efforts de réconciliation par des réconciliATIONS et en faisant la promotion de la réconciliation au sujet de l'histoire des pensionnats. En 2019, il y a eu huit événements de sensibilisation dirigés par des communautés partout au Canada pendant la Semaine du chemin secret, auxquels plus de 5 000 personnes ont participé. L'un des événements était une marche pour Wenjack à laquelle plus de 500 anciens élèves des pensionnats ont participé. Après cette semaine, 300 nouveaux éducateurs sont inscrits au programme Pensionnats indiens.

Le deuxième groupe d'activités a lieu pendant la **Journée nationale des peuples autochtones/le Mois de l'histoire**. Les événements et les activités sont, entre autres, divers événements réconciliACTION organisés partout au Canada qui rassemblent des artistes et des Canadiens autochtones et non autochtones. Ce sont des événements

Confidentiel

auxquels peuvent participer des solliciteurs de fonds et comporter des concerts organisés par des champions du DWF. L'un des événements de ce genre organisé en collaboration avec le Native Canadian Centre of Toronto a réuni plus de 2 500 personnes en 2019 pour le Mois national de l'histoire autochtone.

La troisième série d'activités comprend des **initiatives de collecte de fonds** qui mobilisent des donateurs individuels et des entreprises, les transformant en donateurs mensuels réguliers. Ce travail comprend également des concerts et d'événements par des donateurs afin d'amasser des fonds pour compte du DWF. En 2019, il y a eu 22 événements tiers et collectes de fonds qui ont touché plus de 31 000 personnes.

La quatrième série d'activités comprend une **campagne dans les médias sociaux et numériques**. Cette campagne vise à tirer parti des partenariats avec les partenaires des médias pour faire la publicité des campagnes de sensibilisation et d'appuyer la Semaine du chemin secret et DWF dans son ensemble, d'accroître sa présence en ligne et de communiquer des messages clés. La présence du DWF sur les médias sociaux continue de croître avec plus de 12 600 abonnés sur Facebook, 9 800 abonnés sur Twitter et 3 700 abonnés sur Instagram. Cette présence a contribué à plus de 3 millions de mentions sur les médias sociaux.

1.2.4 Jeunes ambassadeurs

Le programme Jeunes ambassadeurs, un nouveau programme élaboré pour 2021, offre aux jeunes autochtones et non autochtones de partout au Canada (urbains, dans les régions éloignées, rurales) des occasions d'acquérir une expérience de travail pratique, de participer à un réseau, de perfectionner des compétences du 21^e siècle (par exemple, la communication, la littératie en information, la littératie médiatique, la technologie, la souplesse) et d'acquérir une expérience en leadership tout en apprenant la véritable histoire du Canada avec les pensionnats et DWF. Les jeunes ambassadeurs ont l'occasion d'acquérir cette expérience en appuyant un organisme de bienfaisance national pour promouvoir la réconciliation au Canada tout en rencontrant d'autres jeunes inspirants du Canada. Ce sera un programme annuel en leadership à temps partiel de quatre semaines offrant une rémunération aux participants. Les jeunes ambassadeurs qui souhaitent poursuivre leurs activités avec DWF à la fin du programme de quatre semaines seront invités à créer un Conseil consultatif des jeunes bénévoles qui fournira une orientation pour les programmes du DWF et se fera champion du travail du DWF.

1.3 Travaux d'évaluation antérieurs

Une évaluation des programmes Pensionnats indiens et Espaces historiques a été effectuée pour s'assurer que les deux programmes fonctionnent comme prévu et ont un impact dans l'ensemble du Canada. L'évaluation comprenait un sondage en ligne auprès des éducateurs (n=223) et des participants au programme Espaces (n=16) et a eu un taux de réponse de 11 % et de 53 %, respectivement; des entrevues avec

Confidentiel

14 éducateurs (Pensionnats) et trois membres de l'organisation (Espaces) intéressés et des données administratives pour les programmes.

L'évaluation du programme Pensionnats indiens a révélé que les éducateurs semblent utiliser le roman graphique *Secret Path* comme introduction à un sujet beaucoup plus vaste des pensionnats indiens qui pourrait intéresser les élèves. Cependant, les avis des éducateurs divergent quant à la façon de mettre en œuvre le reste du programme après cette introduction, pour répondre aux besoins des élèves et tenir compte de leurs situations. Les éducateurs ont indiqué que leurs élèves avaient acquis des connaissances sur l'histoire et l'héritage des pensionnats, et qu'ils se sentaient plus à l'aise pour aborder régulièrement ces sujets. En particulier, les documents du programme ont aidé les éducateurs et leurs étudiants à explorer des sujets difficiles, comme la perpétration du racisme et la lutte contre le racisme à l'égard des peuples autochtones au Canada, ainsi que les injustices et les réalités actuelles auxquelles les peuples autochtones sont confrontés.

Une citation d'un participant à l'entrevue illustre l'étendue de la connaissance accrue de l'injustice, du racisme et des réalités actuelles :

[Traduction] « Genre, créer des connaissances et ensuite créer ces personnes et les envoyer ensuite pour diffuser ces connaissances. Beaucoup d'entre eux sont rentrés à la maison et ont dit genre : « Oh, j'en ai parlé avec mes parents ou j'en ai parlé avec mes grands-parents. Et puis les enfants eux-mêmes ont le sentiment d'avoir bien agi parce qu'ils avaient joué le rôle d'enseignement dans un sens. C'est comme s'ils devaient accepter la mission et ils en parlaient à certains de leurs amis et ils poussaient les enfants à aller au pensionnat l'année suivante. C'est comme s'ils disaient : « Vous, les gars, vous devez suivre ce cours. C'est vraiment très important et vous faites des choses qui comptent et ce genre de choses. Ce qui est bien pour moi parce que j'avais peur que ça n'arrive pas avec seulement six enfants. Donc, ils espèrent qu'ils pourront répandre la parole et la maintenir. » - Participant à l'entrevue.

L'évaluation du programme Espaces historiques a révélé que les participants ont signalé une connaissance et une sensibilisation accrues du racisme et des injustices auxquelles les peuples autochtones sont confrontés, de l'histoire et des expériences des peuples autochtones au Canada, ainsi que de certains aspects de la réconciliation. Les participants ont également indiqué avoir une meilleure compréhension de l'importance et de la pertinence de la réconciliation. Des personnes interrogées ont souligné que l'accessibilité et le caractère convivial du logo DWF et l'association avec l'expérience de Gord Downie ont aidé le personnel non autochtone à « adhérer » au programme. Cette « acceptation » a été essentielle au succès du programme Espaces historiques, plus il y a des dirigeants et des employés qui appuyaient le programme et

Confidentiel

étaient motivés à contribuer au programme, plus le programme Espaces pouvait obtenir des résultats positifs.

De plus, les éléments probants suggèrent que DWF fait un excellent travail de communication et de soutien des Espaces existants et qu'il permet à des milieux de travail de créer des Espaces qui sont uniques et qui correspondent au contexte de l'organisation (par exemple, des étages entiers par rapport aux salles de conférence ou aux espaces mobiles).

Une citation d'un participant à l'entrevue montre un changement quant à la capacité de sentir à l'aide pour parler de l'histoire réelle du Canada et des expériences des peuples autochtones :

[Traduction] « Et je pense que les gens sont plus à l'aise avec les conversations. Ces conversations étaient utilisées sauf si nous avions un dîner-causerie sur un thème particulier aux Premières Nations ou les communautés métisses, les gens ne prenaient pas l'initiative d'une conversation sur ce sujet. Mais maintenant, nous voyons cela se produire dans différents groupes ou une personne se présente et nous : « Hé, nous cherchons vraiment à inclure une perspective autochtone dans notre plan de travail. Seriez-vous prêt à nous aider? » Donc je pense que c'est une différence dans ça, genre des gens prennent l'initiative, il y a une différence de ton, et les gens prennent vraiment l'initiative d'en parler. Ils se sentent assez à l'aise et confiants pour en parler sans avoir l'impression de ne pas être suffisamment informés. » – Participant à l'entrevue

2,0 Énoncé des travaux

2.1 Services d'évaluation requis

Afin de tirer parti des efforts d'évaluation antérieurs, DWF souhaite se préparer à évaluer l'impact de ses activités. DWF est à la recherche d'une équipe de consultation qui l'aidera à élaborer un système intégré permanent pour la collecte de données des quantitatives et qualitatives qui servent à raconter l'histoire de l'impact de ses activités sur la vie des peuples autochtones à travers le Canada et les RéconciliACTIONs posées par les Canadiens pour promouvoir la réconciliation au fil du temps. Le système de collecte des données fournira un cadre de mesure pour les efforts d'évaluation actuels et futurs.

Confidentiel

2,2 Exigences relatives aux propositions

Le Comité consultatif s'attend à ce que les propositions comprennent les éléments suivants :

1. Un aperçu de ce que vous savez à propos du DWF et ses exigences pour ce mandat d'évaluation.
2. Une proposition de modèle logique pour l'organisation, y compris au moins une hypothèse sous-jacente, un risque et un facteur externe qui peut avoir une incidence sur la réalisation des résultats. Ces éléments peuvent faire partie de la figure du modèle logique ou être exposés dans le cadre de l'explication du modèle logique.
3. Un système de collecte de données pour DWF sous forme de matrice d'évaluation, avec une liste de questions d'évaluation clés, un à trois indicateurs par question, et indiquer clairement l'indicateur qui est lié à quelle question.
4. Une description de la façon dont vous élaboreriez et mettriez en œuvre le système intégré de collecte de données permettant l'évaluation continue de plusieurs programmes et initiatives du DWF (approche, système, méthodes et sources de collecte de données).
5. Les défis prévus sur le plan méthodologique et les stratégies que vous proposez pour les relever. Harmonisez votre description de ces stratégies pour relever les défis avec les compétences de l'évaluateur accrédité en indiquant au moins une compétence utilisée pour relever les défis prévus.

Les équipes n'ont pas à présenter un budget pour cette affectation; toutefois, pour vous aider à comprendre la portée du travail demandé, un budget de 30 000 \$ a été prévu pour couvrir un niveau d'effort estimé à 20 à 30 jours de consultation.

2,3 Critères de jugement

Les critères d'évaluation des présentations sont les suivants :

- 1) Rigueur dans la façon de répondre aux exigences énoncées à la section 2.0 de la DP. **(50 %)**
- 2) Qualité de la présentation en ce qui concerne la clarté, de flux d'information, de persuasion et d'interaction avec les juges, y compris l'adaptation à un format de présentation en ligne. Participation et collaboration des membres de l'équipe à la présentation et à la séance de questions et de réponses qui s'ensuit. **(50 %)**